

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPUTUSAN
INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2019-2021**

ABSTRAK

Nilai perusahaan dapat menggambarkan prospek perusahaan di masa mendatang dan dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam menilai kinerja perusahaan secara keseluruhan. Nilai perusahaan dapat tercermin dari harga saham perusahaan tersebut, semakin tinggi harga saham maka akan semakin meningkatkan kemakmuran pemegang sahamnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Sampel yang diperoleh dalam penelitian sebanyak 126 perusahaan manufaktur yang ditentukan dengan metode *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan memperluas lingkup penelitian, seperti perusahaan yang bergerak di bidang sektor lain seperti, sektor perbankan, sektor otomotif atau sektor pertambangan, serta menambahkan variabel independen lainnya seperti kebijakan dividen, *current ratio*, likuiditas, leverage.

Kata kunci : Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, Nilai Perusahaan