

# **PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE*, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MENANTEA TOKO DI PROVINSI BALI**

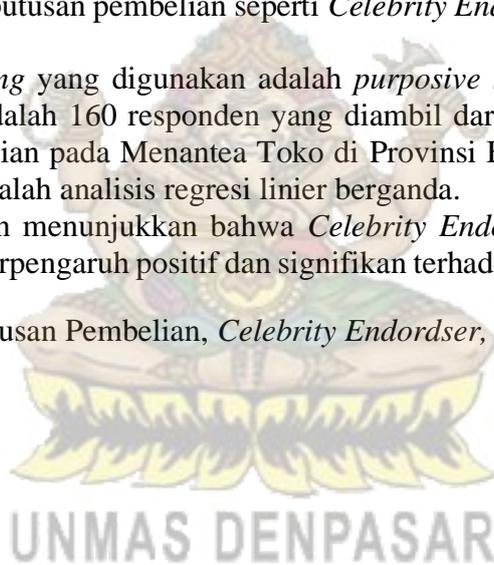
## **Abstrak**

Menantea Toko merupakan usaha bisnis yang bergerak dibidang pengolahan minuman teh buah pertama di Indonesia. Menantea sendiri resmi dibuka pada tanggal 10 April 2021 oleh dua Youtuber asal Indonesia yaitu Jehian dan Jerome Pollin serta ketiga temannya. Menantea Toko pertama didirikan di daerah Jakarta yaitu Jl. Tomang Raya No.54, RW.3, Jatipulo, Kec. Palmerah, Jakarta Barat, dan kini sudah terdapat lebih dari 100 outlet di Indonesia dan sudah ada 9 outlet di Provinsi Bali yang memiliki ribuan pelanggan. Berdasarkan hasil wawancara terhadap konsumen Menantea Toko, terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian seperti *Celebrity Endorser*, *Brand Image*, dan Kualitas Produk.

Teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan sampel yang digunakan adalah 160 responden yang diambil dari konsumen yang pernah melakukan pembelian pada Menantea Toko di Provinsi Bali. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Celebrity Endorser*, *Brand Image*, dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, *Celebrity Endorser*, *Brand Image*, Kualitas Produk



UNMAS DENPASAR