

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN DI SEKTOR OTOMOTIF
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Abstrak

Tujuan utama perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan kemakmuran bagi para pemegang saham. Nilai perusahaan yang tinggi akan menjadi daya tarik tersendiri bagi investor untuk menanamkan modal di perusahaan tersebut. Nilai perusahaan dijadikan fokus utama dalam pengambilan keputusan oleh investor untuk berinvestasi pada suatu perusahaan. Selain *corporate governance*, ukuran perusahaan, dan *leverage* juga masih menjadi perhatian penting bagi investor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia, dengan objek penelitian perusahaan di sector otomotif periode 2019-2021. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 15 perusahaan sector otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Penentuan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik purposive sampling yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu maka jumlah sampel adalah 13 perusahaan dengan total pengamatan adalah 36 pengamatan.

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Selain itu, dalam penelitian ini juga dilakukan analisis statistik deskriptif serta uji asumsi klasik. Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara parsial Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan, *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan, Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan