

PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN PUBLIK, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KOMISARIS INDEPENDEN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

Abstrak

Perusahaan yang menjalankan kegiatan usahanya yang berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Pengungkapan *corporate social responsibility* merupakan sebuah informasi yang memuat serangkaian kegiatan-kegiatan tanggung jawab sosial yang dijalankan perusahaan yang terlampir dalam laporan tahunan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan memperoleh bukti empiris tentang pengaruh profitabilitas, kepemilikan publik, ukuran perusahaan dan komisaris independen terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini adalah 10 perusahaan pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dalam kurun waktu 2017-2020, sehingga total sampel adalah 40 unit perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan *annual report* melalui website www.idx.co.id.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan publik dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* sedangkan profitabilitas dan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wacana baru kepada investor dalam hal pengambilan keputusan investasi untuk mempertimbangkan aspek tanggung jawab sosial.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Kepemilikan Publik, Ukuran Perusahaan, dan Komisaris Independen.