

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN
SERVICESCAPE TERHADAP NIAT BERKUNJUNG
KEMBALI PADA TOYA DEVASYA
DI KINTAMANI BANGLI BALI**

Abstrak

Minat (niat) adalah sesuatu yang pribadi dan berhubungan erat dengan sikap. Minat dan sikap merupakan dasar bagi prasangka, dan minat juga penting dalam mengambil keputusan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan *Servicescape* Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Toya Devasya Di Kintamani Bangli.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah mengunjungi objek wisata Toya Devasya, Kintamani, Bangli minimal satu kali, dengan penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga sampel yang digunakan adalah 210 responden. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data berupa kuesioner Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t dan uji f.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali di Toya Devasya di Kintamani, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali di Toya Devasya di kintamani dan *servicescape* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali di Toya Devasya Di Kintamani.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Promosi, *Servicescape* Niat Berkunjung Kembali

UNMAS DENPASAR