

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN,  
KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN KEBIJAKAN UTANG TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019 – 2021**

**ABSTRAK**

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering di kaitan dengan harga saham yang menjadi bahan pertimbangan investor untuk berinvestasi. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi, dan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa mendatang dan juga semakin tinggi nilai perusahaan, semakin besar kemakmuran yang akan di terima perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusaha, kebijakan deviden, dan kebijakan utang terhdap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2021. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufak tur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 – 2021. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan berdasarkan kriteria tersebut didapatkan sampel sebanyak 35 perusahaan. Analisa data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas dan kebijakan utang berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas dan kebijakan deviden tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, namun ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Nilai perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, Kebijakan Utang