

**PENGARUH KEBIJAKAN DEVIDEN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019-2021**

ABSTRAK

Kondisi ekonomi saat ini telah menciptakan persaingan yang ketat antara perusahaan dengan perusahaan lainnya. Persaingan membuat setiap perusahaan menjadi lebih meningkatkan kinerja perusahaannya, sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai. Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan kemakmuran bagi pemilik atau pemegang saham dengan cara meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kebijakan deviden, pertumbuhan perusahaan, struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2021.

Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2021. Sampel yang diperoleh dalam penelitian sebanyak 40 perusahaan manufaktur yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan, struktur modal dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, kebijakan deviden dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas lingkup penelitian seperti perusahaan yang bergerak di sektor lain seperti sektor makanan dan minuman, sektor pertambangan atau sektor perbankan, serta menambahkan variabel independen lainnya seperti *leverage*, *CSR*, *investment opportunity set*.

Kata kunci: Kebijakan Deviden, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan