

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN KEBIJAKAN  
DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)  
TAHUN 2018 -2020**

**ABSTRAK**

Kinerja keuangan perusahaan dimaknai sebagai suatu hasil yang memanfaatkan sumber daya. Laba merupakan parameter dalam mengukur kinerja keuangan. Laba akan diperlukan jika perusahaan terus melakukan kegiatan operasionalnya. Laba akan memberikan sinyal positif bagi prospek perusahaan di masa depan tentang kinerja keuangan perusahaan sehingga dengan adanya pertumbuhan laba yang terus meningkat, maka akan memberikan sinyal positif bagi kinerja keuangan perusahaan. Perkembangan kinerja keuangan dari perusahaan manufaktur mengalami fluktuasi di setiap tahunnya. Hal tersebut dapat mempengaruhi tercapainya kinerja keuangan suatu perusahaan dan secara tidak langsung mempengaruhi keberlangsungan dari perusahaan. Selanjutnya ditemukannya ketidakkonsistenan penelitian terdahulu yang mempengaruhi nilai perusahaan, sehingga diperlukan penelitian lebih lanjut terkait faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, khususnya profitabilitas, likuiditas dan kebijakan dividen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2020.

Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sebagai metode penentuan sampelnya. Penelitian ini menerapkan data kuantitatif sebagai jenis datanya serta memakai data sekunder sebagai sumber datanya. Metode pengumpulan sampel mengimplementasikan metode dokumentasi dan studi pustaka. Teknik analisis data menerapkan analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas dan kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan minuman di BEI tahun 2018-2020. Hal ini menunjukkan bahwa semakin meningkatnya profitabilitas, likuiditas dan kebijakan dividen, maka semakin meningkatkan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan minuman.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan