

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2018-2020**

Abstrak

Memaksimalkan nilai perusahaan merupakan salah satu tujuan perusahaan yang harus dicapai. Nilai perusahaan yang sudah *go public* tercermin dalam harga saham perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, karena dengan nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh proporsi dewan komisaris independen, intensitas rapat dewan komisaris, pertumbuhan perusahaan, likuiditas, struktur modal terhadap nilai perusahaan.

Sampel dalam penelitian ini menggunakan 58 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020, periode pengamatan tiga tahun sehingga total pengamatan sebanyak 174 sampel. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji asumsi asumsi klasik, dan uji kelayakan model.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel proporsi dewan komisaris independen dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan intensitas rapat dewan komisaris, likuiditas dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah mengambil sampel dari seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan menambahkan variabel lain yang belum digunakan dalam penelitian ini seperti profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional.

Kata Kunci : Proporsi dewan komisaris independen, intensitas rapat dewan komisaris, pertumbuhan perusahaan, likuiditas, struktur modal, nilai perusahaan