

PENGARUH KEPUTUSAN FINANSIAL, *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020

ABSTRAK

Nilai perusahaan mampu mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, *investment opportunity set* dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini meliputi seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020 sebanyak 195 perusahaan. Penentuan sampel menggunakan teknik *Purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah 44 perusahaan dengan total amatan sebanyak 132 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel keputusan investasi dan keputusan pendanaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel kebijakan dividen, *investment opportunity set* dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, *Investment Opportunity Set*, Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan

UNMAS DENPASAR