

**PENGARUH *BONUS PLAN, DEBT COVENANT, TAX PLANNING, POLITICAL COST*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP *EARNING MANAGEMENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Abstrak**

*Earning management* adalah suatu proses untuk mengarahkan pelaporan laba pada tingkat tertentu dengan pemilihan kebijakan akuntansi oleh manajemen untuk mencapai tujuan khusus. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh *bonus plan, debt covenant, tax planning, political cost*, dan kepemilikan manajerial terhadap *earning management* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2018-2020. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 94 perusahaan manufaktur dengan 3 tahun amatan sehingga jumlah observasi sebanyak 282 yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *bonus plan, tax planning* dan *political cost* berpengaruh positif terhadap *earning management*. Sedangkan *debt covenant*, dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap *earning management*. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah menambah periode pengamatan, menggunakan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan menambah variabel independen seperti *dividen payout ratio*, dan *company diversification*.

Kata Kunci: *earning management, bonus plan, debt covenant, tax planning, political cost*, kepemilikan manajerial.