

**PERAN KEBIJAKAN DIVIDEN DALAM MEMEDIASI PENGARUH
PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

ABSTRAK

Tujuan utama dari perusahaan yang sudah *go public* yaitu memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan pandangan investor terhadap tingkat keberhasilan para manajemen perusahaan dalam mengelola sumber daya yang telah dipercayakan kepadanya dalam satu periode setelah melalui beberapa proses kegiatan selama bertahun-tahun yang erat dikaitkan dengan harga saham. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui peran kebijakan dividen dalam memediasi pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2020.

Sampel pada penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 48 perusahaan selama 3 tahun amatan sehingga total observasi berjumlah 144. Penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square* dengan bantuan *SmartPLS 3.0* sebagai alat hitungnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen. Kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Kebijakan mampu memediasi hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen tidak mampu memediasi hubungan *leverage* dengan nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, kebijakan dividen, dan nilai perusahaan