

**PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*, LIKUIDITAS,
PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP KEBIJAKAN
DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020**

Abstrak

Kebijakan dividen merupakan apakah keputusan laba yang diperoleh perusahaan akan dibagikan kepada pemegang saham sebagai dividen atau akan ditahan dalam bentuk laba ditahan guna pembiayaan investasi di masa yang akan mendatang. Bagi investor, adanya dividen sebagai hasil dari investasi atas saham yang telah mereka lakukan terhadap perusahaan, sedangkan bagi pihak manajemen, adanya dividen merupakan arus kas keluar yang dapat mengurangi kas perusahaan karena dengan pembayaran dividen, maka kesempatan melakukan investasi akan berkurang. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *investment opportunity set*, likuiditas, profitabilitas dan *leverage* terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 54 perusahaan manufaktur. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *investment opportunity set* berpengaruh negatif terhadap kebijakan dividen, sedangkan likuiditas, profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci: kebijakan dividen, *investment opportunity set*, likuiditas, profitabilitas dan *leverage*.