

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *LEVERAGE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020

ABSTRAK

Leverage merupakan salah satu alternatif pendanaan yang berasal dari luar perusahaan yang dapat memberikan keuntungan dan kerugian bagi perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *profitability*, *fixed tangible assets*, *growth opportunities*, *institutional ownership*, *liquidity* terhadap *Leverage* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020 sebanyak 180 perusahaan. Jumlah total sampel selama 2018-2020 sebanyak 60 yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Profitability* dan *Fixed Tangible Assets* berpengaruh positif terhadap *Leverage*. Sedangkan *Growth Opportunities*, *Institutional Ownership* dan *Liquidity* tidak berpengaruh terhadap *Leverage*. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang secara teori mempunyai pengaruh terhadap *Leverage*.

Kata kunci: *Profitability*, *Fixed Tangible Assets*, *Growth Opportunities*, *Institutional Ownership*, *Liquidity*, *Leverage*



UNMAS DENPASAR