

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN,  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPUTUSAN INVESTASI DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

**Abstrak**

Nilai perusahaan berperan penting dalam menunjukkan kemakmuran pemegang saham dalam perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham dan nilai perusahaan juga tinggi. Penelitian ini dilakukan untuk menguji kembali bagaimana pengaruh ukuran perusahaan, kebijakan dividen, struktur kepemilikan manajerial, keputusan investasi, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Sampel dalam penelitian ini adalah 27 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, kebijakan dividen serta kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel keputusan investasi dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** nilai perusahaan, ukuran perusahaan, kebijakan dividen, kepemilikan manajerial, keputusan investasi, profitabilitas.

UNMAS DENPASAR