

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK, TARIF PAJAK, SANKSI
PERPAJAKAN, DAN KESADARAN MEMBAYAR PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA PELAKU USAHA UMKM DI
WILAYAH KECAMATAN MENGWI DENGAN PENGETAHUAN WAJIB
PAJAK SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

ABSTRAK

Pajak merupakan salah satu pendapatan terbesar Negara Indonesia. Pajak sebagaimana yang diketahui merupakan aspek penting bagi kelangsungan hidup Negara Indonesia. Pajak memiliki peranan penting dalam melaksanakan pembangunan serta menjalankan pemerintahan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi pajak, tarif pajak, sanksi perpajakan, dan kesadaran membayar pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pada pelaku usaha UMKM di wilayah Kecamatan Mengwi dengan pengetahuan wajib pajak sebagai variabel moderasi.

Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak UMKM yang terdaftar di KPP Pratama Badung Utara sejumlah 914 wajib pajak. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *accidental sampling*, sedangkan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Banyaknya sampel penelitian ini adalah 90 responden. Hasil dari kuesioner penelitian ini diukur dengan menggunakan skala *likert*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi moderasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi pajak dan tarif pajak tidak berpengaruh, sanksi perpajakan berpengaruh positif, kesadaran membayar pajak, sosialisasi pajak dimoderasi dengan pengetahuan wajib pajak, tarif pajak dimoderasi dengan pengetahuan wajib pajak, sanksi perpajakan dimoderasi dengan pengetahuan wajib pajak, dan kesadaran membayar pajak dimoderasi dengan pengetahuan wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak pada pelaku usaha UMKM di wilayah Kecamatan Mengwi. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan beberapa variabel lain seperti tingkat kepekaan wajib pajak, kondisi ekonomi wajib pajak, dan Tingkat Pelayanan Pemerintah yang mungkin bisa mempengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya. Penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk menambah referensi atau bacaan ilmiah di perpustakaan dan dapat dijadikan sebagai perbandingan bagi mahasiswa lain dalam penulisan karya ilmiah. Bagi pelaku usaha UMKM, penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan dan pemikiran bagi pelaku usaha untuk meningkatkan tingkat kepatuhan wajib pajak dengan cara memahami dan mengerti masalah perpajakan untuk meningkatkan tingkat penerimaan pajak Negara pada masa yang akan datang.

Kata kunci: kepatuhan wajib pajak, kesadaran membayar pajak, pengetahuan wajib pajak, sanksi perpajakan, sosialisasi pajak, dan tarif pajak.