

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, UKURAN PERUSAHAAN,
STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021**

Abstrak

Perusahaan makanan dan minuman merupakan salah satu sektor usaha yang terus mengalami pertumbuhan. Seiring dengan meningkatnya jumlah penduduk di Indonesia membuat volume kebutuhan terhadap makanan dan minuman juga terus meningkat. Ketertarikan masyarakat Indonesia untuk menikmati makan siap saji yang menyebabkan meningkatnya jumlah perusahaan di sektor makanan dan minuman. Dalam manajemen keuangan tujuan yang paling utama adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Memaksimalkan nilai perusahaan adalah bagaimana pihak manajemen perusahaan mampu memberikan nilai maksimum pada saat perusahaan tersebut masuk ke pasar. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh keputusan investasi, ukuran perusahaan, struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI 2019-2021.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2021. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 26 perusahaan yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling* dengan periode pengamatan selama 3 (tiga) tahun dari 2019 sampai tahun 2021, sehingga jumlah data yang digunakan adalah sebanyak 78 data. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah teknik analisis linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan investasi, struktur modal, dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang secara teori mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan, seperti kebijakan deviden, likuiditas, dan *leverage*.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Struktur modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas