

**PENGARUH LIKUIDITAS, JANGKA WAKTU JATUH TEMPO, DAN
KUPON OBLIGASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2017-2019**

Abstrak

Perusahaan dalam menjalankan usahanya memerlukan sejumlah dana untuk mencapai tujuannya. Sumber dana yang dibutuhkan salah satunya berasal dari utang jangka Panjang yaitu diantaranya utang obligasi. Pemegang obligasi harus memperhatikan perubahan harga obligasi dalam melakukan investasi obligasi. Perubahan harga obligasi dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu antara lain, likuiditas, jangka waktu jatuh tempo, dan kupon obligasi. Secara parsial terhadap harga obligasi yang terdaftar di BEI.

Populasi penelitian adalah obligasi perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 31 obligasi perusahaan yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perubahan likuiditas obligasi tidak ada pengaruh, jangka waktu jatuh tempo berpengaruh negatif, dan kupon obligasi berpengaruh positif terhadap harga obligasi. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang secara teori mempunyai pengaruh harga obligasi, seperti peringkat obligasi.

Kata kunci: harga obligasi, likuiditas obligasi, jangka waktu jatuh tempo, kupon obligasi

UNMAS DENPASAR

**PENGARUH LIKUIDITAS, JANGKA WAKTU JATUH TEMPO, DAN
KUPON OBLIGASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2017-2019**

Abstract

The company in running its business requires a certain amount of funds to achieve its goals. One of the sources of funds needed comes from long-term debt, including bonds payable. Bondholders must pay attention to changes in bond prices when investing in bonds. Changes in bond prices can be influenced by several factors, among others, liquidity, maturity period, and bond coupons. Partially to the price of bonds listed on the IDX.

The research population is corporate bonds listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019. The sample in this study were 31 corporate bonds which were determined based on the purposive sampling method. The analytical tool used to test the hypothesis is multiple linear regression.

The results show that changes in bond liquidity have no effect, maturity period has a negative effect, and bond coupons have a positive effect on bond prices. Further research can develop this research by using other variables that theoretically have an influence on bond prices, such as bond ratings.

Keywords: bond price, bond liquidity, maturity period, bond coupon

UNMAS DENPASAR