

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA 2019-2021**

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan manajer dalam mengelola sumber daya perusahaan yang dipercayakan kepadanya yang sering dihubungkan dengan harga saham. Apabila perusahaan dapat memaksimalkan nilai perusahaannya, maka perusahaan tersebut telah memperoleh kepercayaan dari para investor mengenai kinerja perusahaannya bukan hanya pada saat ini saja melainkan juga pada prospek perusahaan pada masa depan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia 2019-2021.

Populasi penelitian adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 12 perusahaan perbankan, sehingga jumlah analisis penelitian ini sebanyak 36 amatan yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021, sedangkan variabel Likuiditas berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021, dan variabel *Leverage* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan ruang lingkup sampel yang lebih luas seperti perusahaan manufaktur, perusahaan pertambangan, atau seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci : nilai perusahaan, likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan pertumbuhan perusahaan