

**PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED , MARKET VALUE ADDED, CASH
VALUE ADDED AND BASIC EARNING POWER TERHADAP RETURN SAHAM
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI 2017-2019**

Abstrak

Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan Kerangka berpikir model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting. Masalah-masalah yang dianggap penting dalam penelitian ini adalah pengaruh *Economic Value Added* (EVA), Pengaruh *Market Value Added* (MVA), Pengaruh cash value added and basic earning power terhadap *return* saham, dari kerangka berpikir tersebut mendapatkan hasil *Economic value added*, *Market Value Added* (MVA) *Cash Value Added* (CVA), *Basic Earnings Power* (BEP) berpositif terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2017-2019. Dokumentasi yang dilakukan penulis dengan mencari data-data yang aktual di internet. Sehingga mendapatkan hasil skripsi dengan judul Pengaruh *Economic value added*, *Market Value Added* (MVA) *Cash Value Added* (CVA), *Basic Earnings Power* (BEP) terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2017-2019

Kata kunci: *Basic Earnings Power*, *Market Value Added*, *Return on Investment*, *Return Saham*