

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
LEVERAGE, ECONOMIC VALUE ADDED, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM
INDEKS LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2021**

Abstrak

Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan menjadi hal penting, sebab nilai perusahaan mencerminkan tingkat pengembalian investasi dari para investor. Semakin tinggi nilai perusahaan, maka investor semakin tertarik untuk melakukan investasi di perusahaan tersebut, sehingga pada saat perusahaan membutuhkan dana untuk pengembangan perusahaan, investor akan merespon positif dengan menginvestasikan modalnya kepada perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, *leverage*, *economic value added*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan kategori LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2021 sebanyak 70 perusahaan dengan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan sampel yang memenuhi kriteria adalah sebanyak 23 perusahaan dengan total 92 amatan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pertumbuhan perusahaan, *leverage*, *economic value added*, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, *Leverage*, *Economic Value Added*, Ukuran Perusahaan.

UNMAS DENPASAR