

PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *NET PROFIT MARGIN*, *PRICE EARNING RATIO*, *EARNING PER SHARE* DAN *DIVIDEND YIELD* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020
(Uji Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* tahun 2018-2020)

Abstrak

Harga saham adalah harga yang terjadi di bursa pada waktu tertentu. Penilaian harga saham merupakan hal yang sangat penting dan mendasar bagi para investor sebelum melakukan investasi karena saham merupakan salah satu jenis investasi yang menjanjikan untuk para investor. Harga saham menjadi faktor penting yang harus diperhitungkan oleh investor dalam melakukan investasi karena harga saham menunjukkan prestasi emiten. Penilaian harga saham bisa dilakukan dengan menganalisis kondisi kinerja keuangan perusahaan untuk melihat apakah perusahaan tersebut kinerjanya baik atau buruk. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Signalling Theory* (Teori Sinyal). Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh dari *Return on Equity*, *Price Earning Ratio*, *Net Profit Margin*, *Earning per Share* dan *Dividend Yield* terhadap harga saham pada perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 23 perusahaan dengan jumlah amatan sebanyak 69 perusahaan. Penarikan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Return on Equity* dan *Price Earning Ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham, *Net Profit Margin* dan *Earning Per Share* berpengaruh positif terhadap harga saham, sedangkan *Dividend Yield* berpengaruh negatif terhadap harga saham.

Kata kunci : Harga saham, *Return on Equity*, *Price Earning Ratio*, *Net Profit Margin*, *Earning Per Share*, *Dividend Yield*.