

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, UKURAN PERUSAHAAN,
UMUR PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA
EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2019-2021**

Abstrak

Manajemen laba merupakan salah satu bentuk manipulasi kinerja perusahaan dan merupakan tindakan manajemen dalam proses penyusunan laporan keuangan untuk mempengaruhi tingkat laba yang ditampilkan. Manajemen sebagai salah satu fenomena yang dipengaruhi oleh berbagai macam faktor yang menjadi mendorong untuk melakukan manajemen tindakan manipulasi laporan keuangan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, umur perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap manajemen laba.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2021. Sampel dalam penelitian ini adalah 75 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2019-2021. Adapun metode penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan *leverage* dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel bebaslainnya yang diprediksi memiliki pengaruh pada manajemen laba.

Kata kunci : manajemen laba, kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, umur perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas.