

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021**

Abstrak

Manajemen laba adalah semua tindakan yang dilakukan oleh para manajer untuk mempengaruhi laba sesuai dengan tujuannya. Manajemen laba yang dilakukan perusahaan terjadi karena adanya asimetri informasi antara pemegang saham dan manajer. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan manajerial dan kualitas audit terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 73 perusahaan manufaktur yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba sedangkan profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajerial dan kualitas audit tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Penelitian selanjutnya dapat memperluas obyek penelitian, menambah periode pengamatan dan menggunakan variabel lain seperti kompensasi bonus, asimetri informasi dan kepemilikan institusional.

Kata kunci: manajemen laba, profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan manajerial dan kualitas audit.