

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUTIONAL, DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, DAN KOMITE AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji kembali pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institutional, dewan komisaris independen, dan komite audit terhadap nilai perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2020. Sampel penelitian ini berjumlah 44 perusahaan manufaktur, sehingga total sampel adalah 176 unit perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan dewan komisaris independen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kepemilikan institutional dan komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Kepemilikan manajerial, kepemilikan institutional, dewan komisaris independen, komite audit, dan nilai perusahaan.