

**PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS,  
KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL  
SERTA UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN  
MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020**

**Abstrak**

Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual. Nilai perusahaan sangat penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tentang keadaan perusahaan saat ini ataupun prospek perusahaan di masa depan. Salah satu indikator nilai perusahaan dapat dilihat dari besarnya saham yang diterbitkan oleh perusahaan di pasar modal. Harga saham suatu perusahaan yang semakin tinggi akan menyebabkan tingginya nilai perusahaan yang tentunya akan berdampak pada semakin besarnya kemakmuran pemilik perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh dari *leverage*, likuiditas, profitabilitas, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan ukuran perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Populasi data dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2020 sejumlah 63 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah 12 perusahaan dengan jumlah amatan sebanyak 36 perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel likuiditas dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel *leverage*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci** : nilai perusahaan, *leverage*, likuiditas, profitabilitas, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan ukuran perusahaan.