

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MANAJEMEN PERUSAHAAN MELAKUKAN *TAX PLANNING*
(Studi Empiris pada Wajib Pajak Badan yang Terdaftar di KPP Pratama
Denpasar Timur)**

ABSTRAK

Tax Planning atau perencanaan pajak merupakan sarana untuk memenuhi kewajiban perpajakan tetapi jumlah pajak yang dibayarkan dapat dipertahankan untuk memperoleh laba dan likuiditas yang diharapkan. *Tax Planning* juga merupakan sarana yang memungkinkan untuk merencanakan pajak-pajak yang dibayarkan agar tidak terjadi kelebihan dalam membayar pajak. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi manajemen perusahaan melakukan *tax planning* adalah kebijakan perpajakan, peraturan perpajakan, administrasi perpajakan, moral wajib pajak dan *loopholes*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen perusahaan melakukan *tax planning* (studi empiris pada Wajib Pajak Badan yang Terdaftar di KPP Pratama Denpasar Timur)

Penelitian ini dilakukan pada wajib pajak badan yang terdaftar di KPP Pratama Denpasar Timur. Pengumpulan data menggunakan data primer menggunakan kuesioner. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 wajib pajak badan yang terdaftar di KPP Pratama Denpasar Timur tahun 2022. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan perpajakan, administrasi perpajakan dan moral wajib pajak berpengaruh positif terhadap manajemen perusahaan melakukan *tax planning*. Peraturan perpajakan dan *loopholes* tidak berpengaruh terhadap manajemen perusahaan melakukan *tax planning*

Kata kunci: kebijakan perpajakan, peraturan perpajakan, administrasi perpajakan, moral wajib pajak dan loopholes.