

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN PUBLIK DAN
UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020**

Abstrak

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan suatu konsep bahwa organisasi, khususnya perusahaan memiliki suatu tanggung jawab terhadap konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan seperti terhadap masalah-masalah yang berdampak pada lingkungan seperti polusi, limbah, keamanan produk dan tenaga kerja. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris terkait pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020 dengan sampel sebanyak 112 perusahaan manufaktur yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, kepemilikan publik dan umur perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang secara teori berpengaruh terhadap pengungkapan CSR seperti ukuran dewan komisaris.

Kata kunci: pengungkapan CSR, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, kepemilikan publik, umur perusahaan.