

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *FREE CASH FLOW*,
DIVERSIFIKASI USAHA, DAN *INVESTOR ATTENTION* TERHADAP
RETURN SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
PADA BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2021**

ABSTRAK

Return saham merupakan tingkat pengembalian saham yang diharapkan atas investasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh antara Profitabilitas, *Leverage*, *Free Cash Flow*, Diversifikasi Usaha, dan *Investor attention* Terhadap *Return* Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. Jumlah perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia yaitusebanyak 216 perusahaan. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *sampling purposive*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 61 Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2021. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham. *Leverage* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. *Free cash low* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham. Diversifikasi usaha secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. *Investor attention* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham.

Kata Kunci : *Return Saham, Manufaktur, Investor*

UNMAS DENPASAR