

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
INTENSITAS ASET TETAP DAN *LEVERAGE* TERHADAP
MANAJEMEN PAJAK PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2018-2020**

Abstrak

Manajemen pajak merupakan sarana untuk memenuhi kewajiban pajak dengan benar tetapi dengan jumlah pajak yang dapat ditekan serendah mungkin untuk memperoleh laba dan likuiditas yang diharapkan. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi manajemen pajak yakni ukuran perusahaan, profitabilitas, intensitas aset tetap dan *leverage*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji kembali pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, intensitas aset tetap dan *leverage* terhadap manajemen pajak.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini adalah 72 perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dalam kurun waktu 2018-2020, sehingga total sampel adalah 216. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari *annual report* melalui website www.idx.co.id.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif terhadap manajemen pajak sedangkan ukuran perusahaan, intensitas aset tetap dan *leverage* tidak berpengaruh manajemen pajak.

Kata kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas, intensitas aset tetap, *leverage*.

UNMAS DENPASAR