

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *NET PROFIT MARGIN*, *RETURN ON ASSETS* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)

Manajemen laba adalah upaya manajer perusahaan untuk mengintervensi atau mempengaruhi informasi-informasi dalam laporan keuangan dengan tujuan mengelabui *stakeholder* yang ingin mengetahui kinerja dan kondisi perusahaan. Manajemen laba dapat dilihat dari dua sudut pandang yang berbeda. Satu sisi manajemen laba dapat dilihat sebagai tindakan yang salah atau negatif. Sebaliknya, disisi lain manajemen laba dianggap sebagai tindakan yang harus dilakukan oleh manajemen (positif). Manajemen laba pada suatu perusahaan muncul karena adanya konflik antara pemegang saham (*principal*) dan manajer (*agent*). Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, *Net Profit Margin*, *Return on Assets* dan *Debt to Equity Ratio* terhadap Manajemen Laba.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020 yang berjumlah 183 perusahaan. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah 62 perusahaan dengan jumlah amatan sebanyak 186. Teknik analisis data yang digunakan ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran perusahaan, *Return on Assets* dan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh positif terhadap manajemen laba sedangkan Kepemilikan Institusional dan *Net Profit Margin* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah jenis perusahaan yang diteliti, menambah periode penelitian serta menambah variabel independen lain secara keseluruhan yang dapat menggambarkan manajemen laba seperti *good corporate governance*, *earning power*, kompensasi bonus, nilai perusahaan dan umur perusahaan. sehingga dapat menggambarkan tindakan manajemen laba yang dilakukan perusahaan-perusahaan di Indonesia.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, *Net Profit Margin*, *Return on Assets*, *Debt to Equity Ratio*, Manajemen Laba