

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020**

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan suatu bentuk pencapaian perusahaan yang berasal dari kepercayaan masyarakat terhadap kinerja perusahaan setelah melalui proses kegiatan yang panjang, yaitu sejak perusahaan berdiri sampai dengan saat ini. Meningkatnya nilai perusahaan maka kesejahteraan para pemilik juga akan meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2018-2020. Sampel penelitian ini sebanyak 12 perusahaan perbankan yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah *multiple regression*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage*, likuiditas, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini menggunakan variabel lain yang secara teori mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan, seperti kebijakan dividen.

Kata kunci: nilai perusahaan, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan

UNMAS DENPASAR