

**PENGARUH KOMUNIKASI, BUDAYA KERJA DAN KARAKTERISTIK
PEKERJAAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN TETAP PADA PT.
TRANS RETAIL INDONESIA (CARREFOUR) BADUNG**

Abstrak

Kinerja merupakan hasil kerja yang dicapai oleh karyawan atau perwujudan kerja nyata yang ditampilkan dari berbagai upaya baik dari segi kualitas maupun kuantitas pekerjaan yang dapat dipertanggungjawabkan sesuai perannya didalam organisasi atau perusahaan yang disertai dengan kemampuan, kecakapan, dan keterampilan dalam menyelesaikan pekerjaannya. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi, budaya kerja, dan karakteristik pekerjaan terhadap kinerja karyawan pada PT Trans Retail Indonesia (Carrefour) Badung.

Populasi penelitian adalah seluruh karyawan pada PT Trans Retail Indonesia (Carrefour) Badung. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 35 orang dengan teknik pengambilan sampel yaitu berdasarkan metode sensus. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan komunikasi, budaya kerja dan karakteristik pekerjaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT Trans Retail Indonesia (Carrefour) Badung. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang secara teori mempunyai pengaruh terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci: Komunikasi, Budaya Kerja, Karakteristik Pekerjaan, dan Kinerja Karyawan.

UNMAS DENPASAR