

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah : BRAND COMMUNITY AS AN EFFECTIVE MEANS OF POSITIVE WORD OF MOUTH  
Jumlah penulis : 3 orang  
Status Pengusul : Ketua  
Penulis Jurnal : Agus Wahyudi Salasa Gama, Ni Wayan Eka Mitariani, dan I Gede Gama

**Identitas Jurnal Ilmiah :**

- a. Nama jurnal : Prosiding 2nd International Conference on Sustainable Development (ICSD)
- b. Nomor ISSN : ISBN 978-602-18622-7-8
- c. Volume, nomor, bulan, tahun : 2015
- d. Penerbit : Unmas Denpasar
- e. Alamat web jurnal/URL :
- f. Terindeks di :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah:

- ☒ Jurnal Ilmiah internasional/ internasional bereputasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS\*\*

**Hasil PenilaianPeer Review:**

| Komponen Yang Dinilai                                             | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (1.5)      |                        |             | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------|-------------|----------------------------|
|                                                                   | Internasional/ Internasional Bereputasi | Nasional Terakreditasi | Nasional*** |                            |
| a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)                            | 1,5                                     |                        |             | 1,5                        |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)                   | 4,5                                     |                        |             | 4,4                        |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%) | 4,5                                     |                        |             | 4,4                        |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal (30%)           | 4,5                                     |                        |             | 4,4                        |
| Total = (100%)                                                    |                                         |                        |             |                            |
| Nilai Pengusul =                                                  |                                         |                        |             | 14,7                       |

**Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:**

**1. Kelengkapan unsur isi artikel:**

Kelengkapan unsur pada artikel ini sudah lengkap yang terdiri dari abstrak, pendahuluan, kajian pustaka, metode, hasil dan pembahasan, simpulan dan saran

**2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:**

Ruang lingkup penelitian di bidang manajemen pemasaran yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunitas dapat meningkatkan WOM yang positif, isi sangat jelas untuk dipahami

**3. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi:**

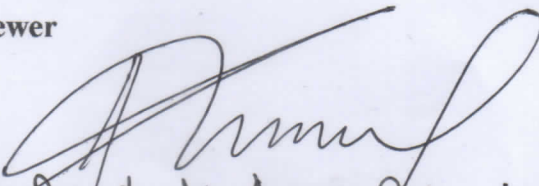
Data mengikuti perkembangan komunitas yang di dalam data sudah mencakupi dan mutakhir, penelitian telah mengikuti metode penelitian yang baik

**4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal:**

Baik, artikel ini telah dipresentasikan dan dipublikasikan pada prosiding international conference yang memiliki ruang lingkup di bidang manajemen

Denpasar, ..... 8 / 11 / ..... 2022

Reviewer



Prof. Dr. Drs. Anak Agung Dahr Agung, M. Si

NIP/NPK. 19560923.198602.1.001

Unit Kerja : FEB UMMAS DENPASAR