

PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN , LINGKUNGAN WAJIB PAJAK , TINGKAT PEMAHAMAN PAJAK , KESADARAN WAJIB PAJAK DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA GIANYAR

Abstrak

Pajak merupakan sumber penerimaan negara terbesar diantara penerimaan lainnya di Indonesia . Pajak juga bisa diartikan sebagai iuran partisipasi semua elemen masyarakat terhadap kas negara yang dilandasi oleh undang-undang tanpa memperoleh manfaat yang dapat dinikmati langsung saat itu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi perpajakan, lingkungan wajib pajak, tingkat pemahaman pajak, kesadaran wajib pajak dan sanksi perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Lokasi penelitian ini dilakukan di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Gianyar.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan kualitatif dengan menggunakan sumber data sekunder dan data primer. Data sekunder dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari KPP Pratama Gianyar sedangkan , data primer yang digunakan berupa penyebaran kuesioner sebanyak 100 Wajib Pajak Orang Pribadi sebagai responden yang dihitung dengan menggunakan rumus *Slovin*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Convenience Sampling* . Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sosialisasi perpajakan, Lingkungan wajib pajak dan Sanksi perpajakan tidak berpengaruh , sedangkan Tingkat pemahaman pajak dan Kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Gianyar.

Adapun saran yang dapat diberikan untuk peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian yang serupa dapat menggunakan maupun menambahkan variabel independen lainnya dan peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas lokasi penelitian.

Kata Kunci : Sosialisasi Perpajakan , Lingkungan Wajib Pajak , Tingkat Pemahaman Pajak , Kesadaran Wajib Pajak , Sanksi Perpajakan , Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.