

## **PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN TERKAIT IKLAN DIMEDIA YANG TIDAK SESUAI DENGAN KRITERIA OLEH PELAKU USAHA**

Stefanus Natung

Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Mahasaraswati Denpasar

Email: natung206@gmail.com

### **ABSTRACT**

*The development of communication technology today has a global impact, so that in the era of a very modern digital era, communication technology provides benefits that have never been imagined before, one of which is the positive development of online marketing communications lately has led to the perception that the world of advertising is now increasingly in demand. by society. Especially the industrial community (producers) as a type of communicative marketing strategy for this type of legal research using normative legal research (normative law research), normative legal research, namely analyzing legislation and related literature and then reviewed with a statutory approach. The object of this research is also legal norms and legal facts related to consumer protection. Study of Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection It is explained in article 4 no. 3 of the Consumer Protection Act, namely regarding the rights and obligations of consumers that consumers have the right to correct, clear and honest information regarding the conditions and guarantees of goods and/or services, as clear and complete product information will greatly assist consumers in making choices about a product.*

**Keywords: Consumer Protection, Advertising, and Media**

### **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi komunikasi saat ini memiliki dampak global, sehingga di zaman era digital yang sangat modern mejadikan teknologi komunikasi memberikan keuntungan yang tidak pernah dibayangkan sebelumnya, salah satunya dengan perkembangan positif komunikasi pemasaran secara online akhir-akhir ini telah memunculkan persepsi bahwa dunia periklanan kini semakin diminati oleh masyarakat. Terutama masyarakat industry (produsen) sebagai suatu jenis strategi pemasaran yang komunikatif untuk Jenis penelitian hukum ini menggunakan penelitian hukum normative (normative law research), penelitian hukum normatif yaitu Menganalisis peraturan perundang-undangan Serta literatur terkait kemudian dikaji dengan pendekatan perundangan-undangan. Objek penelitian ini juga norma-norma hukum dan fakta-fakta hukum terkiat dengan perlindungan kepada konsumen. Kajian Undang-Undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dijelaskan dalam pasal 4 no.3 Undang-Undang Perlindungan Konsumen yaitu mengenai hak dan kewajiban konsumen bahwa konsumen memiliki hak atas informasi yang benar, jelas, dan jujur mengenai kondisi dan jaminan barang dan/atau jasa, sebagaimana informasi produk yang jelas dan lengkap akan sangat membantu konsumen dalam menentukan pilihan atas suatu produk.

**Kata kunci : Perlindungan Konsumen, Periklanan dan Media**