

**PENGARUH GAYA HIDUP, SUASANA *CAFE* DAN KUALITAS  
LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
SENJADIBALI *COFFEE & GARDEN* DI BALI**

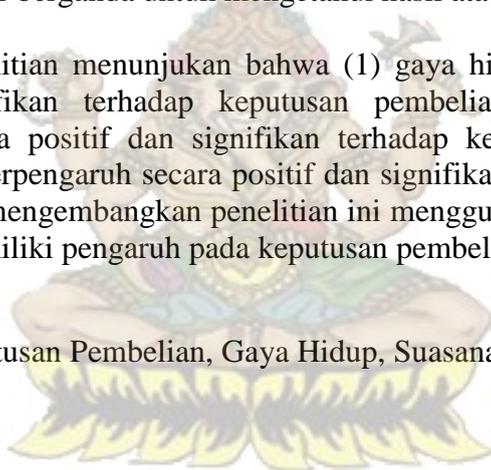
**ABSTRAK**

Keputusan pembelian adalah sebuah bentuk penyelesaian masalah dimana sebelum melakukannya pembelian konsumen akan melewati berbagai jenis tahapan yang akan berakhir pada titik membeli barang atau jasa tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh gaya hidup, suasana café dan kualitas layanan sebagai pengaruh dalam keputusan pembelian.

Populasi penelitian ini adalah masyarakat bali yang pernah berbelanja di Senjadi Bali Coffee and Garden. Sampel yang digunakan sebanyak 85 orang yang ditentukan berdasarkan teknik aksidental sampling yaitu Teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik regresi linear berganda untuk mengetahui hasil atau pengaruh variabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) gaya hidup berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) suasana café berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) kualitas layanan berpengaruh secara positif dan signifikan. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini menggunakan variabel lain yang secara teoritis memiliki pengaruh pada keputusan pembelian

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Gaya Hidup, Suasana Café, Kualitas Layanan

  
UNMAS DENPASAR