

PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP DATA PRIBADI KONSUMEN PADA PEMBELAN BARANG DI *MARKET PLACE*

Kadek Sinthia Dewi

Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Mahasaraswati Denpasar

Email: kadeksinthia97@gmail.com

Abstract

The increase in public transactions in the marketplace is in fact directly proportional to the threat of crime that can be caused. Especially in the protection of consumer personal data. Because there are various cases of violation of privacy rights related to personal data, there must be proper regulations regarding the protection of personal data. However, currently the existing regulations do not specifically regulate personal data. Only generally regulated in Law No. No . 20 of 2016 concerning the Protection of Personal Data in Electronic Systems. This study uses a normative research method, this method is used because of the absence of legal norms for the protection of personal data related to the purchase of goods in the market place. By using a statutory approach and a legal concept analysis approach.

Keywords: Personal Data, Legal Protection, consumer, *Market Place*.

Abstrak

Meningkatnya transaksi masyarakat di *marketplace* nyatanya berbanding lurus dengan ancaman kejahatan yang bisa ditimbulkan. Terutama dalam perlindungan data pribadi konsumen. Karena ada berbagai kasus pelanggaran hak privasi terkait data pribadi, maka harus ada peraturan yang tepat terkait perlindungan data pribadi. Tetapi saat ini peraturan-peraturan yang ada belum secara spesifik mengatur tentang data pribadi. Hanya diatur secara umum dalam Undang – Undang No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik jo Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik (selanjutnya disebut UU ITE) serta produk hukum turunannya yaitu Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia No. 20 Tahun 2016 Tentang Perlindungan Data Pribadi Dalam Sistem Elektronik. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Normatif, metode ini digunakan karena adanya kekosongan norma hukum terhadap perlindungan data pribadi terkait pembelian barang di *market place*. Dengan menggunakan pendekatan perundang-undangan dan pendekatan analisis konsep hukum.

Kata Kunci: Data Pribadi, Perlindungan Hukum, Konsumen, *Market Place*.