

**PENGARUH *E-MARKETING*, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA CV.THEOS BUMI BALI**

Abstrak

E-marketing merupakan sebuah upaya yang dilakukan oleh perusahaan untuk melaksanakan pemasaran suatu produk dengan menggunakan media internet atau secara *online*. Kegiatan *e-marketing* biasanya melingkupi pada kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan penyusunan produk periklanan, pencarian produk, dan penulisan kalimat-kalimat pemasaran. *E-marketing* pada umumnya juga melingkupi kegiatan pembuatan *website*, melakukan pemasaran iklan dengan menggunakan media internet, promosi *online* melalui mesin pencari informasi, *email*, periklanan melalui *email advertensing*.

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen CV.Theos Bumi Bali yang belum diketahui.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada CV.Theos Bumi Bali. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik Kualitas Pelayanan di CV.Theos Bumi Bali, maka akan meningkatkan keputusan pembelian pada CV.Theos Bumi Bali.

Kata kunci: *E-marketing*, *email*, Kualitas, CV.Theos Bumi Bali.

