

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK MARCKS DAN VENUS DI APOTEK KIMIA FARMA DENPASAR

Abstrak

Seiring dengan berkembangnya zaman, kosmetik sudah menjadi kebutuhan dasar dalam menjaga penampilan. Bedak adalah suatu jenis produk kosmetik dekoratif yang berfungsi menutupi kekurangan pada wajah seperti menutupi kulit wajah yang mengilapatau warna kulit yang tidak rata. Tentunya ada beberapa faktor yang mungkin mempengaruhi meningkatnya penjualan Bedak Marcks dan Venus di Apotek Kimia Farma Denpasar. Maka dari itu, peneliti bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian bedak Marcks dan Venus di Apotek Kimia Farma Denpasar.

Penelitian ini dilakukan di Kota Denpasar yang difokuskan ini di lakukan di Apotek Kimia Farma. Metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang pernah melakukan transaksi pembelian selama satu tahun terakhir dan berdomisili di Kota Denpasar. Dalam pembagian sampel peneliti menggunakan *non probability sampling* berupa *purposive sampling* dengan jumlah 100 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis linear berganda yang diolah menggunakan aplikasi *IBM SPSS 23.0 for Windows*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa, 1) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian bedak Marcks dan Venus di Apotek Kimia Farma Denpasar. 2) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian bedak Marcks dan Venus di Apotek Kimia Farma Denpasar. 3) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian bedak Marcks dan Venus di Apotek Kimia Farma Denpasar. Hasil ini menjelaskan bahwa naiknya promosi akan berpengaruh dengan meningkatnya keputusan pembelian bedak Marcks dan Venus di Apotek Kimia Farma Denpasar.

Kata kunci: Citra merek, kualitas produk, promosi, keputusan pembelian