

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN *GROWTH*  
TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2018 – 2020**

**ABSTRAK**

Perkembangan di era globalisasi saat ini sangat berdampak pada persaingan disektor bisnis yang menjadi penyebab pelaku usaha harus meningkatkan kinerja perusahaan. Peningkatan kinerja perusahaan harus didukung dengan kebijakan strategis manajemen keuangan dalam mengelola keuangan agar mencapai tujuan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh profitabilitas, *leverage*, *growth* terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2020.

Populasi dalam penelitian ini adalah 48 perusahaan pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020, jumlah sampel observasi sebanyak 66 data pengamatan. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah studi dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020, *Leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020. *Growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020.

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, *growth*, dan kebijakan dividen