

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi merupakan salah satu tolak ukur penting dalam menentukan keberhasilan pembangunan ekonomi. Dimana pertumbuhan ekonomi menggambarkan suatu dampak nyata dari kebijakan pembangunan yang dilaksanakan. Adapun tujuan dari peneliti ini, yaitu Untuk mengetahui analisis pengaruh kepemilikan institusional, kebijakan utang, kebijakan dividen, keputusan investasi dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020.

Lokasi penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu di Bursa Efek Indonesia (BEI) melalui situs idx.co.id. objek penelitian laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode antara tahun 2018-2020 sejumlah 196 perusahaan manufaktur. Berdasarkan sampel penelitian terdapat 25 perusahaan dengan waktu pengamatan 3 tahun. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut Kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan. Kebijakan hutang berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan, Kebijakan deviden tidak berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan, Keputusan investasi berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan dan Corporate social responsibility berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan.

Kata Kunci : kepemilikan institusional, kebijakan utang, kebijakan dividen, keputusan investasi, corporate social responsibility, nilai perusahaan

UNMAS DENPASAR