

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, UKURAN  
PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL  
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2018-2020**

**Abstrak**

Manajemen laba merupakan tindakan seorang manajer dalam menyajikan laporan keuangan yang menaikkan (menurunkan) laba. Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba.

Populasi dalam penelitian ini adalah 194 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Sampel dalam penelitian ini adalah 43 perusahaan. Penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba sedangkan profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap manajemen laba.

**Kata Kunci :** likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan manajerial, manajemen laba

